



Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition)

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition)

Pascal Schumacher

Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) Pascal Schumacher

 [Download Effektivität von Ausgestaltungsformen des Produ ...pdf](#)

 [Online lesen Effektivität von Ausgestaltungsformen des Pro ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) Pascal Schumacher

204 Seiten

Kurzbeschreibung

Pascal Schumacher analysiert den Einfluss von Product Placements in Fernsehsendungen auf die bewusste und unbewusste Verarbeitung von Informationen bei Rezipienten. Mit Hilfe von Experimenten untersucht er, wie Product Placements im Gedächtnis gespeichert werden und die Einstellung der Rezipienten gegenüber Marken beeinflussen. Buchrückseite

Product Placements gehören zu den hybriden Werbeformen, bei denen eine Werbebotschaft in einem redaktionellen Teil eines Unterhaltungsprogramms übermittelt wird. In den letzten Jahren hat der Markt für Product Placement ein enormes Wachstum verzeichnet, sodass dieser Werbeform verstärkte Bedeutung zugemessen wird.

Pascal Schumacher analysiert den Einfluss von Product Placements in Fernsehsendungen auf die bewusste und unbewusste Verarbeitung von Informationen bei Rezipienten. Mit Hilfe von Experimenten untersucht er, wie Product Placements im Gedächtnis gespeichert werden und die Einstellung der Rezipienten gegenüber Marken beeinflussen. Aufgrund der wissenschaftlichen Durchdringung dieser Zielsetzung und den daraus gewonnen Erkenntnissen werden erste Implikationen für Marketing-Manager und Gesetzgeber abgeleitet. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Pascal Schumacher promovierte bei Prof. Dr. Bernd Helmig am Lehrstuhl für Nonprofit-Management und Marketing an der Universität Freiburg, Schweiz. Er ist als Market Research Manager bei der GlaxoSmithKline AG in Münchenbuchsee (Schweiz) tätig.

Download and Read Online Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) Pascal Schumacher #SKIVM96P4QE

Lesen Sie Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) von Pascal Schumacher für online ebook Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) von Pascal Schumacher Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) von Pascal Schumacher Bücher online zu lesen. Online Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) von Pascal Schumacher ebook PDF herunterladen Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) von Pascal Schumacher Doc Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) von Pascal Schumacher Mobipocket Effektivität von Ausgestaltungsformen des Product Placement (German Edition) von Pascal Schumacher EPub