



Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher)

Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller

Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller

 [Download Erfolgsfaktoren des Marketing \(Vahlens Kurzlehrbü ...pdf](#)

 [Online lesen Erfolgsfaktoren des Marketing \(Vahlens Kurzlehrb ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Ideal für die Pflichtvorlesung:

Kurze, prägnante und didaktisch geschickte Einführung in das Marketing

Dieses kompakte Lehrbuch

führt Sie in Theorie und Praxis des Marketing ein und stellt die wichtigsten Faktoren für ein erfolgreiches Marketing vor. Es ist konzipiert für einen einsemestrigen Kurs zur Einführung in das Marketing für Bachelor-Studenten im Haupt- und Nebenfach.

Die Autoren legen besonderen Wert auf didaktische Qualität: Neben zahlreichen Abbildungen, Randnotizen mit der Erklärung zentraler Begriffe, Fallbeispielen und empirischen Befunden wird das Buch ergänzt durch zusätzliches Material auf der Website zum Buch. Hinzu kommen ein umfangreiches Glossar sowie zahlreiche Übungsaufgaben mit Lösungsvorschlägen.

- * Entwicklungslinien des Marketing
- * Marketing-Konzeption
- * Käuferverhalten
- * Informationsgewinnung
- * Innovation und Modifikation
- * Markenartikel
- * Preisfindung und Preispsychologie
- * Absatzwege
- * Präsentation des Angebots
- * Above the Line-Kommunikation
- * Below the Line-Kommunikation

Die Autoren

Prof. Dr. Katja Gelbrich leitet den Lehrstuhl für Marketing an der TU Ilmenau.

Dr. Stefan Wünschmann ist Mitarbeiter bei TNS Infratest in München.

Prof. Dr. Stefan Müller ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der TU Dresden. Kurzbeschreibung

Ideal für die Pflichtvorlesung:

Kurze, prägnante und didaktisch geschickte Einführung in das Marketing

Dieses kompakte Lehrbuch

führt Sie in Theorie und Praxis des Marketing ein und stellt die wichtigsten Faktoren für ein erfolgreiches Marketing vor. Es ist konzipiert für einen einsemestrigen Kurs zur Einführung in das Marketing für Bachelor-Studenten im Haupt- und Nebenfach.

Die Autoren legen besonderen Wert auf didaktische Qualität: Neben zahlreichen Abbildungen, Randnotizen mit der Erklärung zentraler Begriffe, Fallbeispielen und empirischen Befunden wird das Buch ergänzt durch zusätzliches Material auf der Website zum Buch. Hinzu kommen ein umfangreiches Glossar sowie zahlreiche Übungsaufgaben mit Lösungsvorschlägen.

- * Entwicklungslinien des Marketing
- * Marketing-Konzeption
- * Käuferverhalten

- * Informationsgewinnung
- * Innovation und Modifikation
- * Markenartikel
- * Preisfindung und Preispsychologie
- * Absatzwege
- * Präsentation des Angebots
- * Above the Line-Kommunikation
- * Below the Line-Kommunikation

Die Autoren

Prof. Dr. Katja Gelbrich leitet den Lehrstuhl für Marketing an der TU Ilmenau.

Dr. Stefan Wünschmann ist Mitarbeiter bei TNS Infratest in München.

Prof. Dr. Stefan Müller ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der TU Dresden. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Katja Gelbrich leitet den Lehrstuhl für Marketing an der TU Ilmenau. Dr. Stefan Wünschmann ist Mitarbeiter bei TNS Infratest in München. Prof. Dr. Stefan Müller ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der TU Dresden.

Download and Read Online Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller #H4Z3XQ9TA6E

Lesen Sie Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) von Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller für online ebookErfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) von Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) von Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller Bücher online zu lesen.Online Erfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) von Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller ebook PDF herunterladenErfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) von Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller DocErfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) von Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller MobipocketErfolgsfaktoren des Marketing (Vahlens Kurzlehrbücher) von Katja Gelbrich, Stefan Wünschmann, Stefan Müller EPub