



## **Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers

*Jean-Noël Kapferer*

**Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers** Jean-Noël Kapferer

 [Télécharger Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers ...pdf](#)

 [Lire en ligne Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne **Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers** Jean-Noël Kapferer

---

272 pages

Présentation de l'éditeur

Jamais le luxe n'a été confronté à des challenges aussi existentiels qu'aujourd'hui. Il en sortira nécessairement transformé. - Premier challenge, celui du succès, le tsunami de la demande mondiale de luxe : comment alors concilier croissance et rareté ? Les stratégies de rareté abondante et l'artificialisation du luxe montrent la voie. - Challenge des nouvelles technologies et leurs extraordinaires potentialités expérientielles pour un secteur qui fonde son storytelling sur l'héritage, l'artisanat. Or les clients du luxe, chinois et millenials, ont eux totalement intégré les innovations technologiques et le digital dans leur vie, et fait le succès des challengers qui les portent.

Challenge du développement durable : comment intégrer cet impératif dans la chaîne de valeur des marques de luxe ? Cela redéfinit la conception même du luxe. - Challenge de la mondialisation qui conduit des entreprises de luxe jusqu'ici indépendantes à entrer dans des groupes. Comment alors préserver leur identité tout en bénéficiant des synergies de groupe ? Avec quelle gouvernance ? - Challenge de la Chine, enfin, par sa population hyper connectée, sa soif de nouveauté, de mode et de statut. Sans négliger les marques de luxe chinoises qui émergent déjà dans tous les secteurs. L'ouvrage aborde, sous un angle nouveau, ces défis du luxe et se penche sur leurs conséquences pour le management des entreprises et groupes du luxe aujourd'hui, ainsi que sur la gouvernance de ces groupes multimarques. L'enjeu est de défendre l'écart entre le luxe et ceux qui veulent lui ressembler. Biographie de l'auteur

Chef de file depuis vingt ans de la réflexion sur les marques et leur management, Jean-Noël KAPFERER est l'expert français des marques. Il est aussi reconnu internationalement pour ses réflexions sur la spécificité du management du luxe, co-auteur de *Luxe Oblige*, l'ouvrage de référence des dirigeants du luxe, traduit en anglais (*The Luxury Strategy*), chinois, coréen, japonais et italien. Diplômé HEC, Ph.D Kellogg Business School (USA), éditeur honoraire du *Luxury Research Journal*, il conduit activement ses recherches sur les mutations du luxe et son management, au sein d'*Inseec Luxury*. Animant séminaires et conférences auprès des entreprises, il enseigne le luxe partout dans le monde (HEC, Tsinghua University Beijing, *Luxury Business Institute China*, Séoul, ...).

Download and Read Online **Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers** Jean-Noël Kapferer  
#R519KNYGIQA

Lire Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers par Jean-Noël Kapferer pour ebook en ligneLuxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers par Jean-Noël Kapferer Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers par Jean-Noël Kapferer à lire en ligne. Online Luxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers par Jean-Noël Kapferer ebook Téléchargement PDFLuxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers par Jean-Noël Kapferer DocLuxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers par Jean-Noël Kapferer MobipocketLuxe. Nouveaux challenges, nouveaux challengers par Jean-Noël Kapferer EPub  
**R519KNYGIQAR519KNYGIQAR519KNYGIQA**