



## **Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation

*Nancy Bockelmann*

**Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation**  
Nancy Bockelmann

 [Download Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausfo ...pdf](#)

 [Online lesen Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Heraus ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation Nancy Bockelmann**

---

80 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Bis zu 80 Prozent der Fusionen scheitern oder erreichen die gesetzten Ziele nicht oder nur teilweise. Oftmals ist das Scheitern auf mangelnde Rücksicht auf die „soft facts“, den menschlichen Faktoren, wie Kommunikation und Unternehmenskultur zurückzuführen. Die Autorin Nancy Bockelmann gibt Einblick in die Bedeutung von Unternehmenskultur für den Fusionserfolg. Sie befaßt sich mit dem Integrationsprozeß von Fusionen und damit ob und wie Unternehmenskulturen veränderbar bzw. miteinander vereinbar sind. Es wird aufgezeigt welche Form der Akkulturation von unterschiedlich ausgeprägten Unternehmenskulturen gewählt werden kann und welche Kulturkonflikte bei Fusionen auftreten können und welche Kriterien diese Konflikte begünstigen können. Besonderes Augenmerk wirft das Buch auf die Kommunikation in Unternehmen während des Fusionsprozesses. Im Anschluß daran wird eine Kommunikationsstrategie für die Integrationsphase der Fusion entwickelt. Schließlich wird ein bekanntes Beispiel aus der Praxis aufgezeigt: Die interne Kommunikation bei der Fusionen von Daimler Benz mit Chrysler. Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger bei Fusionen, an Manager, an Kommunikationsberater sowie an Mitarbeiter der internen und externen Unternehmenskommunikation von Unternehmen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Geboren 1975 in Hamburg, ist ausgebildete Immobilienkauffrau und studierte an der FH für Technik und Wirtschaft Berlin Wirtschaftskommunikation. Bereits während des Studiums war sie als Beraterin in der Unternehmenskommunikation von intern. Unternehmen tätig. Heute ist sie Gründerin und Geschäftsführerin von Djou-Djou Design.

Download and Read Online Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation Nancy Bockelmann #W8DIMKGXSZY

Lesen Sie Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation von Nancy Bockelmann für online ebook Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation von Nancy Bockelmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation von Nancy Bockelmann Bücher online zu lesen. Online Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation von Nancy Bockelmann ebook PDF herunterladen Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation von Nancy Bockelmann Doc Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation von Nancy Bockelmann Mobipocket Corporate Culture im Fusionsprozess: Eine Herausforderung an die Unternehmenskommunikation von Nancy Bockelmann EPub