



## Mobile First. N°6

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Mobile First. N°6

*Luke Wroblewski*

Mobile First. N°6 Luke Wroblewski

 [Télécharger Mobile First. N°6 ...pdf](#)

 [Lire en ligne Mobile First. N°6 ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Mobile First. N°6 Luke Wroblewski

---

134 pages

Présentation de l'éditeur

Le designer de renom, ancien architecte du design de Yahoo!, Luke Wroblewski, nous fait partager dans ce petit guide stratégique toutes ses connaissances et son savoir-faire en matière d'expérience mobile. Nul doute qu'il saura vous convaincre de la nécessité d'adopter l'approche mobile first, qui consiste à donner la priorité aux mobiles lors de la conception d'un site Web et ce, non seulement afin d'ouvrir de nouvelles perspectives de croissance, mais aussi afin d'améliorer l'expérience utilisateur globale du site. Les stratégies orientées données et les techniques éprouvées décrites dans cet ouvrage essentiel feront de vous un maître des mobiles et vous aideront également à améliorer vos designs non mobiles.

**Biographie de l'auteur**  
Luke Wroblewski est le cofondateur et chef de produit de Bagcheck, qui a été racheté par Twitter à peine neuf mois après son lancement public. Avant cela, Luke était entrepreneur en résidence chez Benchmark Capital et architecte en chef du design chez Yahoo!, où il travaillait sur l'orientation stratégique des produits et sur des expériences intégrées innovantes pour le Web, les mobiles, la TV, etc. Luke est l'auteur de deux livres populaires sur le design Web - Web Form Design (Rosenfeld Media, 2008) et Site-Seeing : A Visual Approach to Web Usability (Wiley, 2002) - et de nombreux articles sur la stratégie et la conception de produits numériques. Il est également un conférencier reconnu, cofondateur et ancien membre du conseil d'administration de l'Interaction Design Association (IXDA). Auparavant, Luke était le designer en chef de l'interface utilisateur de la plate-forme eBay, où il a dirigé la conception stratégique de nouveaux produits (comme eBay Express et Kijiji) ainsi que d'outils et de processus internes. Il a également fondé LukeW Ideation & Design, une agence de design et de stratégie marketing ; donné des cours de design d'interface à l'université de l'Illinois ; et travaillé comme designer d'interface au National Center for Supercomputing Applications (NCSA), le lieu de naissance du premier navigateur graphique, NCSA Mosaic.

Download and Read Online Mobile First. N°6 Luke Wroblewski #I84U1B9EN6P

Lire Mobile First. N°6 par Luke Wroblewski pour ebook en ligne Mobile First. N°6 par Luke Wroblewski  
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres,  
livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne,  
bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les  
livres Mobile First. N°6 par Luke Wroblewski à lire en ligne. Online Mobile First. N°6 par Luke Wroblewski  
ebook Téléchargement PDF Mobile First. N°6 par Luke Wroblewski Doc Mobile First. N°6 par Luke  
Wroblewski Mobipocket Mobile First. N°6 par Luke Wroblewski Epub

**I84U1B9EN6PI84U1B9EN6PI84U1B9EN6P**